



ETUDE SATISFACTION CLIENTS  
2012  
Résultats France

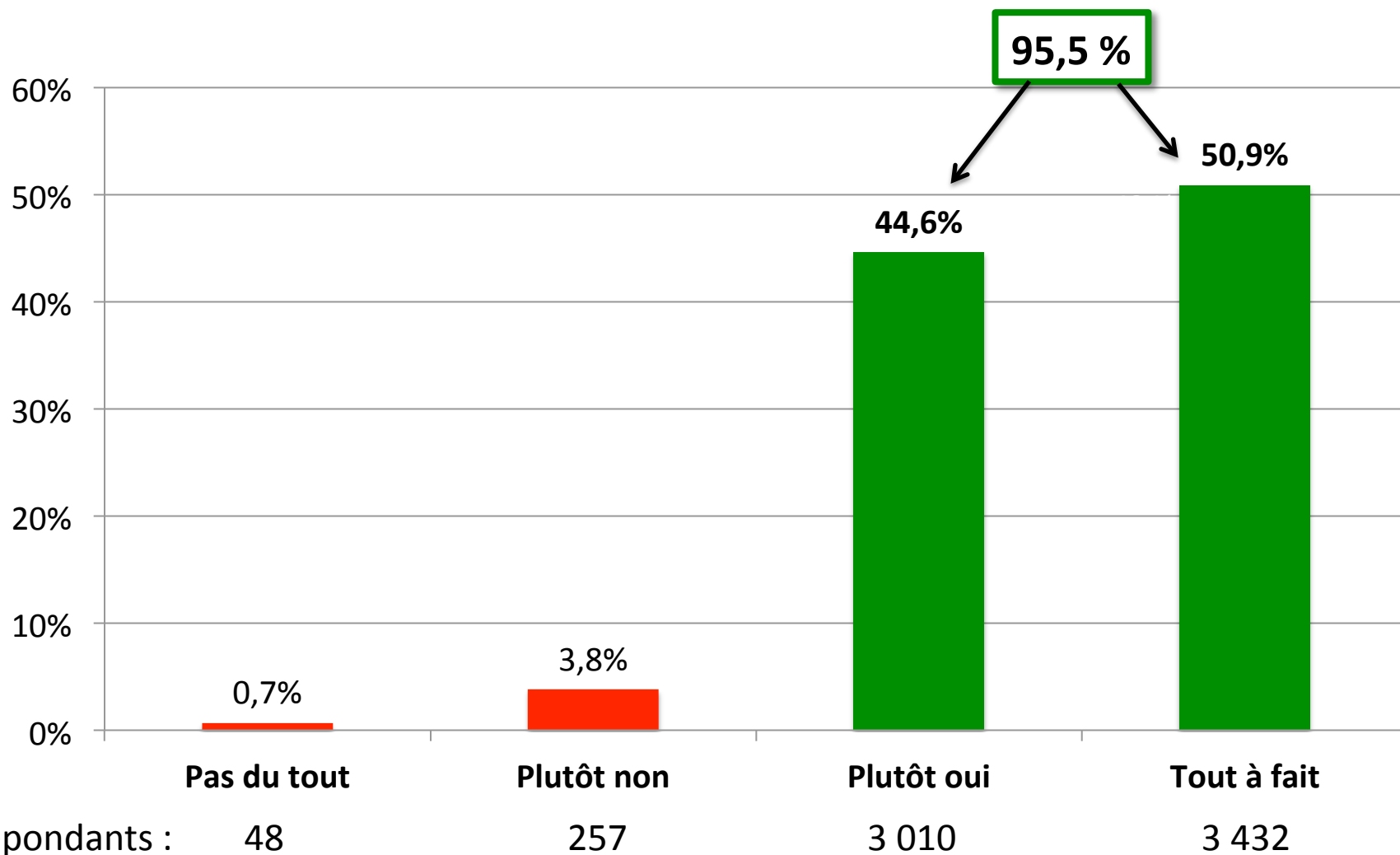
Service Attitude

Mai 2013

# Données enquête satisfaction 2012

- Echantillon total : 6 872 questionnaires
  - Seules les réponses « renseignées » sont prises en compte dans les résultats
- Questionnaires papiers remis à la direction du camping par les clients à la fin de leur séjour
- Lieu de l'enquête : les 37 campings sous enseigne Campéole en France
- Période de l'enquête : 15 juin – 31 août 2012
- Seuls les résultats aux questions portant sur la satisfaction globale et la recommandation sont restitués dans ce document

# Satisfaction globale : « Etes-vous globalement satisfait de votre séjour ? »



# Recommandation : Recommanderiez-vous ce camping et la marque Campéole ?

