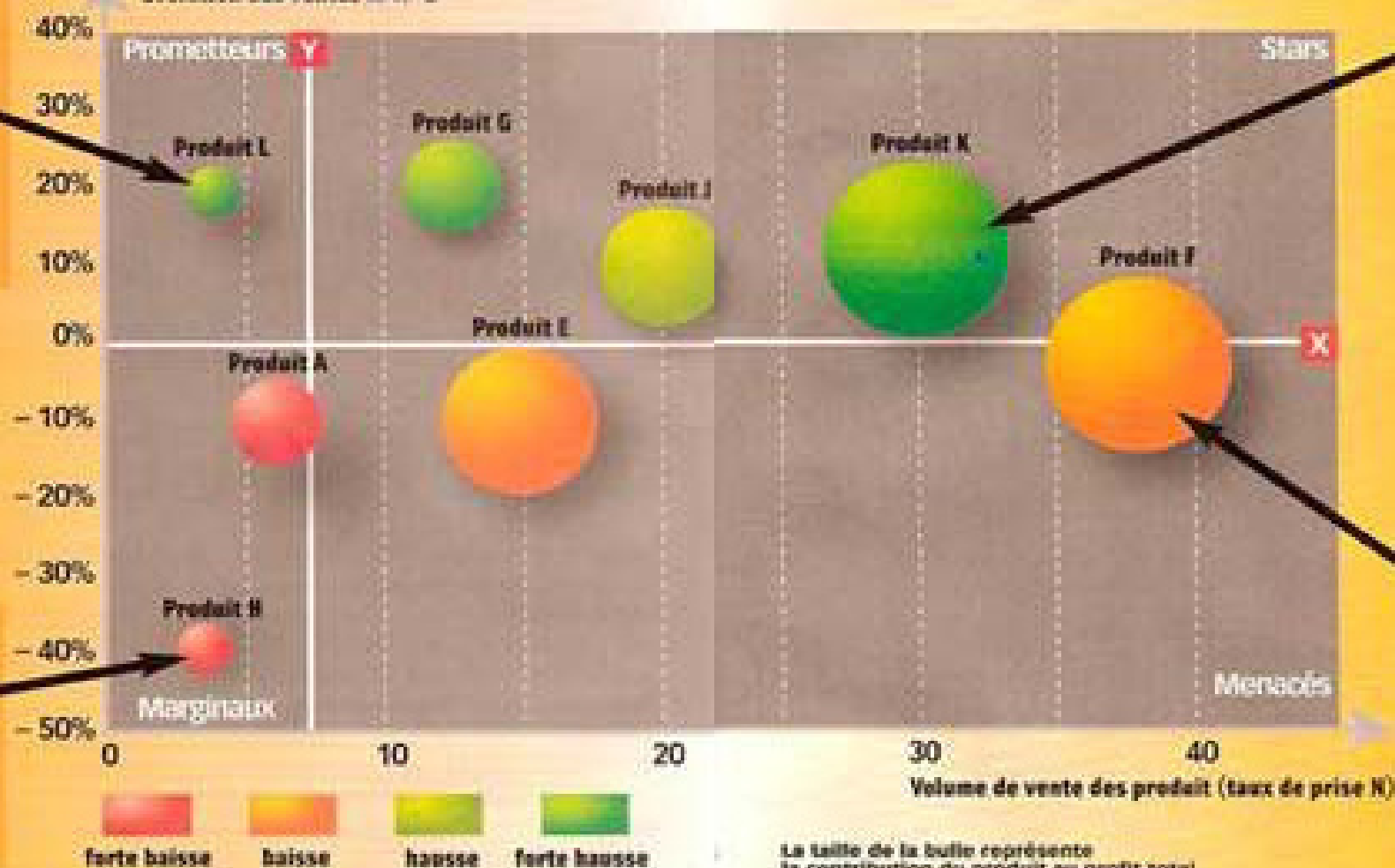


UN OUTIL DE LECTURE DES PERFORMANCES DES PRODUITS

Évolution des ventes N/N-1



L: LE PRODUIT PROMETTEUR

Il affiche une très belle progression de ses ventes d'une année sur l'autre, il pèse toutefois peu en volumes de ventes et sa contribution aux profits reste faible. C'est le cas type du produit à soutenir.

H: LE PRODUIT MARGINAL

Ses petits volumes de ventes sont en déclin et sa contribution aux profits est faible. Ce produit doit-il être conservé ? Faut-il le remplacer ?

K: LE PRODUIT STAR

Des gros volumes de vente en croissance et une forte contribution aux profits. Ce produit K doit faire l'objet d'un soutien récurrent.

F: LE PRODUIT À SUIVRE

Avec des volumes de vente en recul, ce produit est à surveiller de près pour ne pas devenir marginal. Sa contribution aux ventes et aux profits est en effet importante.

La taille de la bulle représente la contribution du produit au profit total